

COMPETITIVITA' E SEMPLIFICAZIONE

let's make it happen?!

CARICA LA TUA IDEA

LA CALL FOR IDEAS DEL
GRUPPO LOMBARDO DEI CAVALIERI DEL LAVORO



OVERVIEW

Il Gruppo lombardo dei Cavalieri del Lavoro ha intrapreso nell'ultimo anno un percorso operativo per **portare proposte concrete** sui temi dell'innovazione, della competitività e dell'imprenditorialità.

Una delle iniziative sviluppate - in collaborazione con ItaliaCamp - è quella di **stimolare l'emersione di idee** sui temi della competitività e della semplificazione sia all'interno delle aziende dei Cavalieri del Lavoro, sia nel mondo della ricerca, dell'università e delle startup, sia infine nel mondo delle istituzioni.

Il metodo utilizzato è quello di **lanciare una Call for ideas**, una gara di idee a livello nazionale, che si concluderà il 20 maggio 2015 e darà origine a **un matching tra domanda e offerta di progetti e di policy** nell'interesse del Paese e del suo sviluppo economico e imprenditoriale.





COMPETITIVITÀ E SEMPLIFICAZIONE

Let's make it happen?!



LO SCENARIO

Gli indicatori e i dati macroeconomici disegnano un Paese - l'Italia - che sembra aver perduto competitività, capacità di attrazione di investimenti stranieri e promozione dello sviluppo dell'imprenditoria locale.

Molteplici sono i **fattori che influenzano la competitività del sistema imprenditoriale** di un Paese, ma due sono le leve che consideriamo strategiche per meglio competere in un mercato sempre più globale e concorrenziale: la prima interna alle imprese, che consiste nel migliorare la capacità di generare **innovazione tecnologica** continua, la seconda esterna, ovvero la **semplificazione dei rapporti** con la Pubblica Amministrazione.



LA MISSION

La *Call for Ideas*, concorso di idee, promossa dal Gruppo Lombardo dei Cavalieri del Lavoro - in collaborazione con ItaliaCamp - si pone l'obiettivo di **far emergere** idee e progetti per **individuare nuove e concrete soluzioni** per il rilancio della competitività del sistema imprenditoriale italiano, focalizzando l'attenzione su due chiavi strategiche: innovazione tecnologica e semplificazione. L'obiettivo è **individuare idee di business e policy** che possano stimolare l'innovazione del sistema imprenditoriale e industriale italiano e snellire il dialogo con la pubblica amministrazione, semplificandone tempi e procedure per chi vuole fare impresa. Le idee finaliste saranno presentate durante il Convegno Nazionale della Federazione dei Cavalieri del Lavoro previsto il 27 giugno 2015.

COMPETITIVITÀ E SEMPLIFICAZIONE

Let's make it happen?!



QUANDO?

Il periodo di validità della *call* va dal 1 Ottobre 2014 al 20 Maggio 2015



A CHI È RIVOLTA?

La *call* è indirizzata a università, imprese, liberi professionisti, istituzioni, aziende e think-tank.



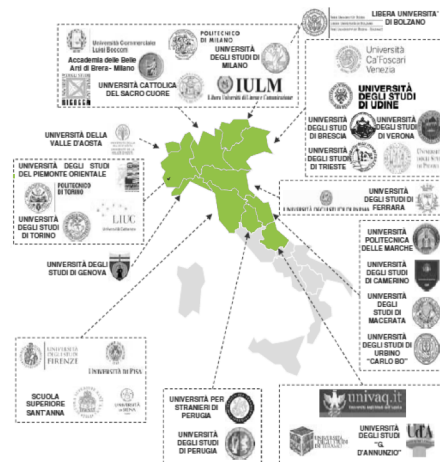
SITO

<http://cavalieridellavoro.italiacamp.com>



LA CHIAVE DEL SUCCESSO

Nel corso degli anni, ItaliaCamp ha dato vita a **un network collaborativo** che oggi include **la quasi totalità delle università italiane**, incluso **il Consiglio Nazionale delle Ricerche (CNR)**, e l'Agencia nazionale per le nuove tecnologie, l'energia e lo sviluppo economico sostenibile (**ENEA**) in grado così di stimolare i centri di eccellenza del Paese, garantendo un alto livello di qualità delle idee raccolte.





COMPETITIVITÀ E SEMPLIFICAZIONE

I campi d'azione della *call*

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

OBIETTIVO | Creare un collegamento tra il mondo della ricerca e quello dell'industria: da un lato ascoltando le esigenze delle aziende, dall'altra individuando le innovazioni già applicabili a breve termine. Due declinazioni:

1. RE-INNOVARE PRODOTTI E PROCESSI

Idee di prodotto e processo necessarie a innovare il settore imprenditoriale Italiano, partendo da quelle tecnologie considerate prioritarie per il sistema industriale e con la possibilità di essere immediatamente applicabili alle imprese (es.: fotonica, biotecnologie, nanotecnologie, materiali avanzati, tecnologie di produzione avanzate, micro e nanoelettronica, etc).

2. TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE

Idee volte ad aumentare la capacità delle aziende italiane di adottare e sfruttare appieno le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (TIC) nelle attività quotidiane e nei processi produttivi per incrementare l'efficienza di processo.

SEMPLIFICAZIONE

OBIETTIVO | Colmare la distanza tra il mondo delle imprese e quello della pubblica amministrazione, facendo emergere, da entrambe, le idee che possano migliorare e semplificare il rapporto tra questi mondi.

1. PROCESSI:

Policy per rendere più efficace e rapida la comunicazione tra le aziende e la pubblica amministrazione, garantire il rispetto delle tempistiche, favorire lo snellimento dei processi ed una rapida risoluzione delle controversie.

2. NASCITA DI NUOVE IMPRESE:

Proposte per snellire le pratiche per l'avviamento di nuove aziende e processi autorizzativi per lo sviluppo di nuovi investimenti.

3. ATTRARRE NUOVI INVESTIMENTI:

Usufruire dei fondi pubblici a disposizione semplificando il processo di richiesta (es. fondi europei).



LA COMMISSIONE ESAMINATRICE

Una Commissione esaminatrice, composta da esperti selezionati dagli organizzatori, selezionerà fino a un massimo di **10 idee finaliste**, che saranno **presentate nel corso del BarCamp** che verrà promosso durante il **Convegno Nazionale dei Cavalieri del Lavoro**, previsto il 27 giugno 2015, presso l'Università Cattolica di Milano.

La Commissione sceglierà le proposte più significativa e innovative - tra le 10 idee finaliste - sulla base del materiale pervenuto al Concorso e provvederà alla nomina di **3 idee vincitrici**:

1. **Un'idea vincitrice in ambito "innovazione tecnologica"**, che verrà seguita da un team di esperti dell'Istituto Italiano di Tecnologia (IIT) di Genova per favorire l'entrata nel mercato, attraverso un anno di incubazione, supportato dai Cavalieri del Lavoro.
2. **Un'idea vincitrice in ambito "semplificazione"**, che verrà accompagnata nell'iter di valorizzazione verso gli stakeholder interessati e in linea con essa.
3. **Un'idea vincitrice in base alla qualità della presentazione ("pitch")** e alla qualità dell'idea, tra quelle presentate nel corso del Barcamp che si terrà durante il Convegno Nazionale dei Cavalieri del Lavoro.

Le 7 idee che non risulteranno vincitrici saranno comunque veicolate all'interno del network delle aziende dei Cavalieri del Lavoro, per assicurarne massima visibilità.

ITALIACAMP

Il gruppo e il processo di generazione delle idee

ITALIACAMP È UN GRUPPO COMPOSTO DA

ASSOCIAZIONE ITALIACAMP

Presente in tutte le regioni d'Italia, cura la raccolta e l'emersione di progetti proposti da cittadini, ricercatori, docenti, studenti e liberi professionisti, attraverso la partnership strutturata con più di 70 Università e una rete attiva di soci diffusi su tutto il territorio nazionale.

FONDAZIONE ITALIACAMP

La Fondazione ItaliaCamp nasce per sostenere le attività e i progetti di innovazione sociale promossi dall'Associazione. Essa mira a consolidare la rete di imprese, università e istituzioni con cui sostenere un ruolo di promozione del cambiamento sociale nel nostro Paese. Al suo interno racchiude aziende pubbliche e private, enti (CNR, ENEA, Padiglione Italia per EXPO 2015) e istituzioni (Presidenza del Consiglio dei Ministri). Si occupa - inoltre - della diffusione delle *best practice* analizzate dal Centro di Ricerca Internazionale per l'Innovazione Sociale (CeRIIS), istituito presso l'Università LUISS Guido Carli

ITALIACAMP SRL

È il veicolo societario del gruppo con cui garantire la realizzazione dei progetti. E' partecipata al 51% dall'Associazione ItaliaCamp, al 20% da Poste Italiane, al 20% da Ferrovie dello Stato, al 5% da Invitalia, al 3% da RCS Media group e all'1% dalla Fondazione ItaliaCamp in rappresentanza di tutte le altre imprese partner.

